

BTS Métiers de la coiffure

Le titulaire du BTS suit l'évolution du marché de la coiffure, des tendances et des innovations des techniques et produits. Il participe au management de l'entreprise et des équipes techniques ou technico-commerciales. Formation éligible au CPF.

Dates

du 01/09/2026 au 30/08/2028

Public (H/F)

Tout public

Effectif

10-20

Durée

1150h (en centre), 1700h (en entreprise)

Modalités de formation

En alternance, Cours du jour, Formation en présentiel

Tarif

Tarif tout public - prix total : 19550,00€

Lieu(x) de la formation

Lycée polyvalent Elisa Lemonnier
20 avenue Armand Rousseau, 75012 Paris

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

Elvira MARQUEZ
01.44.08.87.82 - 07.57.42.34.15

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

- Former et manager une équipe.
- Assurer une veille artistique permanente dans le domaine de la création et de la mode.
- Concevoir et conduire des actions d'animation, de développement commercial, de prospection et de fidélisation.
- Élaborer ou adapter un protocole d'utilisation d'un produit capillaire, de matériels ou de services.
- Concevoir et assurer la promotion de produits, de matériels, de services ou de prestations.
- Mettre en oeuvre un « process » qualité.

Prérequis

Être titulaire d'un diplôme de niveau 4 validé

Contenu

Expertise et conseils scientifiques et technologiques :

- S'informer et communiquer dans son domaine d'expertise.
- Concevoir et mettre en oeuvre des services.
- Conseiller, vendre, en tant qu'expert.
- Réaliser une étude technique sur un produit ou un service.

Gestion management :

- Élaborer des projets entrepreneuriaux (création, reprise d'entreprises).
- Participer à la gestion de l'entreprise et à la mesure des performances.
- Développer et mettre en oeuvre une politique de ressources humaines.

Définition et mise en oeuvre de la stratégie commerciale :

- Concevoir et assurer la promotion de produits, matériels, services ou prestations.
- Garantir, promouvoir la qualité des produits, des prestations et des services.
- Traduire la stratégie commerciale dans l'espace professionnel.
- Développer et mettre en oeuvre une politique de prospection et de fidélisation.

Savoirs associés :

- Sciences et technologies.
- Physique et chimie appliquées.
- Biologie appliquée.
- Cosmétologie appliquée.
- Management Gestion des Ressources Humaines.
- Mercatique.
- Environnement Professionnel.
- Culture générale et expression.
- Langue vivante - Anglais.

Moyens pédagogiques

Etudes de cas
Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et de cas pratiques. Cours magistraux et TP.
L'alternance en entreprise est hebdomadaire 2,5 jours en centre de formation / 2,5 jours en entreprise + des périodes à temps plein en entreprise

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.
Joignez un book de vos réalisations.
Admission après examen du dossier et entretien.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Perspectives professionnelles

Les diplômés peuvent occuper des postes de chef d'entreprise ou de responsable de point de vente dans les salons et entreprises de coiffure ; de conseiller expert-évaluateur dans des entreprises de fabrication et de commercialisation de produits capillaires ; de conseiller-formateur, technico-commercial ou directeur artistique dans des entreprises de distribution de produits capillaires et de matériels professionnels.
Pour en savoir plus, retrouvez les indicateurs de l'insertion professionnelle sur ce site : <https://www.inserjeunes.education.gouv.fr/>

Reconnaissance des acquis

BTS métiers de la coiffure
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode :
42050 - coiffure

ROME :
M1302 - Direction de petite ou moyenne entreprise