

Conception et projet de fabrication d'un livre

Se professionnaliser grâce à un parcours de formation synthétique et acquérir les fondamentaux de la conception, de la production et de la fabrication d'un livre, illustré ou non, présentant des caractéristiques techniques standards ou spécifiques, y compris dans le cadre d'un projet d'autoédition.

Dates

du 23/02/2027 au 23/03/2027

Public (H/F)

Tout public

Effectif

5-8

Durée

31h (en centre)

31,5h en centre. La dernière ½ journée et le bilan de formation seront proposés à distance via notre plateforme.

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel et à distance

Tarif

Tarif tout public - prix total : 1323,00€

Lieu(x) de la formation

École Estienne
18 Bd Auguste Blanqui, 75013 Paris

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

Christine VOGEL
01.43.46.25.26 - 07.48.15.56.65

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

À l'issue de la formation, les stagiaires seront capables :

- de comprendre les étapes de la chaîne éditoriale et les acteurs associés
- d'acquérir les fondamentaux de la conception éditoriale, de la production artistique et graphique, de la fabrication et de la commercialisation d'un objet-livre[3.1]
- D'assurer la coordination entre les différents acteurs de la chaîne éditoriale et graphique (lecteur-correcteur, directeur artistique, graphiste-maquettiste, iconographe, photographe, responsable de fabrication...)
- D'assurer la coordination entre les différents partenaires du juridique, de la communication et de la diffusion commerciale

Prérequis

Intérêt pour le monde du livre
Expérience de la rédaction et/ou de la création artistique
Ordinateur portable (la formation nécessitant de pouvoir utiliser les logiciels de traitement de texte et de PAO).
Aisance informatique et connexion internet de qualité.

Contenu

Comprendre le monde du livre et l'environnement professionnel de l'édition

Concevoir son projet éditorial

- L'étude exploratoire (étude de marché et de la concurrence, lectorat cible, sujet/angle/contenu/structure)
- Le budget (CEP), le rétroplanning et les cahiers des charges des postes de la production (correcteur, DA, graphiste, iconographe, responsable de fabrication...)
- Les principaux enjeux du juridique et de la fabrication

Le graphisme de son ouvrage

- Les fondamentaux du « prépresse », de la composition, de la mise en pages
- L'élaboration de la couverture dépliée et du bloc intérieur

La fabrication de son ouvrage

- Les fondamentaux des technologies d'impression, des techniques de reliure, d'embellissement et de façonnage d'un objet-livre
- Les systèmes de couleurs et le choix des papiers
- La gestion des échanges, des devis, des fichiers graphiques, des coûts et des plannings
- Découverte du fonds exceptionnel de la bibliothèque historique de l'École Estienne

Diffuser, commercialiser et promouvoir son ouvrage

Moyens pédagogiques

Documentation pédagogique et professionnelle
Travaux pratiques sur logiciels de traitement de texte et de PAO
Visite de la bibliothèque de l'Ecole Estienne

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et pratiques
Études de cas
Prise en compte des projets individuels dans le déroulé de la formation
Accompagnement et assistance technique pour la partie distancielle

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site en cliquant sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, une lettre présentant votre projet et

votre motivation.

Joignez un projet de manuscrit ou un book de vos réalisations.

Admission après examen du dossier et entretien.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Suite de parcours

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences

Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Éditrice print et numérique, dirigeante d'une maison d'édition. Formatrice en édition formée à la pédagogie des adultes en activité.

Codification de l'offre

Formacode :

46324 - édition

ROME :

E1105 - Coordination d'édition