

d'organisation spécifiques
Prendre en compte le cadre réglementaire en design textile, en appliquant les obligations et contraintes éthiques et environnementales, juridiques et comptables en vigueur
Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses activités
Adapter les supports de présentation et dispositifs de communication pour présenter la proposition de collection au client
Argumenter les choix retenus pour valoriser la proposition en s'appuyant sur la démarche de conception développée
Contrôler la qualité du produit en design textile et proposer des solutions pour répondre aux exigences de la demande
Entretenir une expertise métier
Mobiliser les outils de communication, représentation et prospection pour développer l'activité professionnelle
Entretenir les liens et communiquer avec les équipes et partenaires

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.
Joignez un book de vos réalisations.

Une fois la candidature déposée vous serez invité à un entretien et à une séance de tests.

Apporter un dossier de travaux personnels plastiques et/ou graphiques pour l'entretien individuel.

Tests de positionnement : analyse visuelle, dessin et questionnaire métier.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Pour obtenir la certification, le candidat doit valider l'ensemble des blocs de compétences. Chaque bloc est validé de manière indépendante.

- Mise en situation professionnelle réelle ou fictive : à partir de plusieurs briefs (cahiers des charges) le candidat devra présenter un dossier des projets réalisés à partir de demandes professionnelles variées.
- Mise en situation professionnelle spécifique : elle permet d'évaluer la production de livrables d'un projet en design textile.
- Présentation orale

Perspectives professionnelles

Suite à ce parcours certifiant de designer textile et surface il est possible d'accéder à des métiers tels que concepteur textile, designer de mode, dessinateur ou designer en art de la table, créateur de textiles tissus et imprimés ...

Ces métiers peuvent s'exercer sous différents statuts : emplois salariés en entreprise de production ou en agence, artiste auteur, entrepreneur free lance... Il est également possible de compléter sa formation avec le programme "Les fondamentaux pour booster son développement : stratégie commerciale, communication, marketing digital et réseautage".

<https://cdma.greta.fr/fiches/greta-cdma-les-fondamentaux-pour-booster-son-developpement-0000244909/>

Reconnaissance des acquis

Designer textile et surface
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)s

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode :
21627 - création textile
45027 - art appliqué

ROME :
B1805 - Styliste

