

Droit de l'édition : les fondamentaux - 100% à distance

Formation à distance "droit de l'édition : les fondamentaux".

Ce module s'adresse à toute personne dont le projet vise à gérer des droits d'auteur en vue d'une publication, print ou numérique.

Dates

du 03/11/2026 au 10/12/2026

Public (H/F)

Tout public

Effectif

8-12

Durée

30h, à distance

Cours les mardis et jeudis soir de 18h30 à 21h.

Modalités de formation

Cours du soir, Formation à distance

Tarif

Tarif tout public - prix total : 660,00€

Lieu(x) de la formation

à distance

Contact

GRETA CDMA

Agence administrative et commerciale

21 rue de Sambre et Meuse

75010 PARIS

<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

SOFIA LOPEZ ORTIZ

01.44.08.87.73 - 06.34.65.08.95

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE

infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

Gérer tous les aspects juridiques de l'édition

Maîtriser la réglementation en matière de livres et publications numériques.

Prérequis

Volonté de publier dans le respect du droit.

Contenu

Connaître les fondamentaux du code de la propriété intellectuelle et du cadre législatif

- Notion de droit d'auteur et code de la propriété intellectuelle
- OEuvres et contenus protégés
- Droit moral, droit patrimonial : règles, exceptions, durée
- Loi sur prix unique, TVA du livre

Connaître les contrats d'édition

- Les droits et obligations de l'éditeur et des auteurs
- Les différents types de contrats
- Coédition et cession de droits
- La rémunération des auteurs dans l'édition

Connaître les fondamentaux du droit d'auteur appliqué à l'image

- Droit à l'image et droit des images : règles, exceptions
- Exploiter des œuvres protégées
- Acquérir les droits d'exploitation des images
- Décrypter les conditions de vente et d'utilisation des fournisseurs d'images (agences, musées, photothèques...)
- Exploiter des images issues d'Internet

Maîtriser la réglementation en matière de livres et publications numériques (2 jours communs au CQP éditeur numérique) :

- Connaître les principes législatifs des droits numériques en France;
- Le contrat d'édition numérique;
- Normes d'identification du livre numérique;
- Achat ou vente de droits numériques.

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques

Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique. Suivi individualisé

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Évaluation formative

Suite de parcours

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences

Attestation de suivi de présence
Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur.

Codification de l'offre

Formacode :
46324 - édition

