

Catalogue de nos formations pour adultes

ÉDITION / PRESSE



Avec l'émergence du numérique, le monde de l'Édition connaît aujourd'hui de nombreuses évolutions. Ce riche secteur comporte une multitude de métiers très divers allant de la conception à l'organisation de contenus éditoriaux en passant par la rédaction, la correction et l'illustration d'un texte par l'image. Pour vous accompagner dans votre professionnalisation, Le GRETA de la Création, du Design et des Métiers d'Art dispense des formations qualifiantes et certifiantes et mobilise pour vous l'expertise de l'École Estienne et des professionnels du secteur. Nous proposons également des formations sur mesure à destination des entreprises.

Sommaire

Accompagnement VAE dans les secteurs des métiers d'art et de la création pour les diplômés du CAP au BTS, DSAA ou certifications	page 1
Conception et projet de fabrication d'un objet-livre	page 3
Droit de l'édition : les fondamentaux - 100% à distance	page 4
Editeur numérique	page 5
Gérer un projet éditorial : les fondamentaux - 100% à distance	page 6
Concevoir, réaliser et diffuser un podcast	page 7
Atelier de création de bande dessinée	page 8
Stage intensif de Bande Dessinée	page 10
Lecteur-correcteur / Lectrice-correctrice	page 12
Rédacteur web SEO	page 14
Iconographie : mener une recherche d'images pour un projet éditorial	page 16
Initiation aux logiciels ProLexis et Antidote	page 17

Accompagnement VAE dans les secteurs des métiers d'art et de la création pour les diplômés du CAP au BTS, DSAA ou certifications

La validation des Acquis de l'expérience (VAE) permet à toute personne souhaitant valoriser des compétences acquises dans le cadre de son expérience professionnelle ou personnelle. Il suffit de justifier d'une expérience en rapport direct avec le diplôme ou la certification visée. Le GRETA de la Création du Design et des Métiers d'Art peut accompagner à la constitution de son dossier de validation toute personne souhaitant effectuer une VAE dans les secteurs de la création, du design et des métiers d'art.

Formation éligible au CPF. Formation en présentiel et/ou à distance.

Dates

du 11/01/2027 au 26/11/2027

Public (H/F)

Tout public

Effectif

6-12

Durée

24h (en centre)

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel et/ou à distance

Tarif

Tarif tout public - prix total : 1920,00€

Lieu(x) de la formation

Site Sambre et Meuse
21 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

SOFIA LOPEZ ORTIZ
01.44.08.87.73 - 06.34.65.08.95

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris

Objectifs

S'approprier le dossier de validation du livret n°2.
Identifier les expériences professionnelles les plus représentatives du diplôme visé.
Acquérir une méthode pour décrire et analyser ses activités.
Valoriser ses compétences dans le livret n°2 et au moment de l'entretien avec le jury.

Prérequis

La VAE est accessible sans exigence de durée minimale d'expérience, dès lors que les compétences peuvent être mises en lien avec le référentiel de la certification visée.
Avoir obtenu le livret de recevabilité: se renseigner auprès du GRETA CDMA sur la procédure d'obtention du livret 1

L'accompagnement à la VAE n'est accessible qu'après validation du dossier de recevabilité par l'organisme certificateur ou le DAVA.

Contenu

Conseil individualisé sur le choix des activités à décrire :
- Confirmation du diplôme ou de la certification choisi(e).
- Sélection, dans le parcours professionnel, des emplois ou fonctions à décrire dans le livret 2.
- Choix des activités à décrire en relation avec le référentiel du diplôme ou de la certification visé(e).

Apports pédagogiques et méthodologiques pour l'élaboration du livret 2 :
- Présentation de la démarche d'accompagnement et des objectifs poursuivis.
- Présentation de l'architecture du livret 2 et appropriation de ses différentes parties (fiches emploi, activité, etc.)
- Mise en lien avec le référentiel d'activités professionnelles et le règlement du diplôme ou de la certification visé(e).
- Prise en main des outils d'aide à la description de l'expérience.
- Analyse et mise en mots de l'activité.

Appui personnalisé :
- Relecture du dossier, identification des points d'améliorations et conseils méthodologiques pour enrichir le dossier.

Préparation à l'entretien avec le jury
- Présentation des modalités de l'entretien avec le jury.
- Entraînement oral au passage devant le jury.
- Construction d'un argumentaire.

Moyens pédagogiques

Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Méthodes pédagogiques

- Apports et conseils méthodologiques.
- Simulations et jeu de rôle pour la préparation orale.
- Conseils et suivi individualisé.
- Échanges de pratiques.

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Accompagnement VAE
Attestation de suivi de présence



Intervenant(e)(s)

Accompagnateurs VAE expérimentés. Enseignants experts du diplôme ou de la certification visé(e). Accompagnateurs, spécialistes de l'analyse du travail et/ou du métier.

Conception et projet de fabrication d'un objet-livre

Se professionnaliser par un parcours synthétique et acquérir les fondamentaux de la conception et de la fabrication d'un objet livre (en particulier illustré et/ou présentant des spécificités techniques), notamment dans le cadre d'un projet de publication d'ouvrages en autoédition.

Dates

du 19/05/2026 au 16/06/2026

Public (H/F)

Tout public

Effectif

5-8

Durée

31h (en centre)

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel et à distance

Tarif

Tarif tout public - prix total : 1312,00€

Lieu(x) de la formation

École Estienne
18 Bd Auguste Blanqui, 75013 Paris

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

SOFIA LOPEZ ORTIZ
01.44.08.87.73 - 06.34.65.08.95

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

À l'issue de la formation, les stagiaires seront capables :

- De connaître les étapes de la chaîne éditoriale et graphique et les acteurs associés
- De connaître les fondamentaux en matière de conception éditoriale et graphique, de techniques de fabrication et de commercialisation de l'objet livre
- D'interagir avec les acteurs et partenaires de la chaîne éditoriale et graphique (éditeurs, directeurs artistiques, responsables de fabrication...)

Prérequis

Posséder à minima un ordinateur portable, la formation nécessitant de pouvoir utiliser les logiciels de mise en page.
Nécessité de disposer d'une connexion internet de qualité.

Contenu

- Comprendre l'environnement professionnel de l'édition d'un livre
- Concevoir son projet
 1. L'étude exploratoire (étude de marché, concurrence, budget, rétroplanning)
 2. Le cahier des charges, le chemin de fer, la correction éditoriale
- Concevoir le graphisme de son projet
 1. Les fondamentaux du prépresse, de la composition et de la mise en page
 2. L'élaboration de la couverture intérieure et de la couverture : enjeux
- Fabriquer son ouvrage
 1. Les fondamentaux en matière de techniques de fabrication
 2. La gestion des coûts et des plannings
- Diffuser et commercialiser son ouvrage

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.
Joignez un book de vos réalisations.
Admission après examen du dossier et entretien.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Enseignante de l'école Estienne (BTS Edition) formée à la pédagogie des adultes professionnels en activité Responsable d'édition packager – experte de l'édition et de la fabrication Possibilité d'autres formateurs en cas d'indisponibilité de la formatrice référente

Codification de l'offre

Formacode :
46324 - édition

ROME :
E1105 - Coordination d'édition

Droit de l'édition : les fondamentaux - 100% à distance

Formation à distance "droit de l'édition : les fondamentaux".

Ce module s'adresse à toute personne dont le projet vise à gérer des droits d'auteur en vue d'une publication, print ou numérique.

Dates

du 10/03/2026 au 09/04/2026

Public (H/F)

Tout public

Effectif

8-20

Durée

30h (en centre)

Modalités de formation

Cours du soir, Formation à distance

Tarif

Tarif tout public - prix total : 660,00€

Lieu(x) de la formation

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

SOFIA LOPEZ ORTIZ
01.44.08.87.73 - 06.34.65.08.95

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

Gérer tous les aspects juridiques de l'édition
Maîtriser la réglementation en matière de livres et publications numériques.

Prérequis

Volonté de publier dans le respect du droit.

Contenu

Connaître les fondamentaux du code de la propriété intellectuelle et du cadre législatif
- Notion de droit d'auteur et code de la propriété intellectuelle
- Oeuvres et contenus protégés
- Droit moral, droit patrimonial : règles, exceptions, durée
- Loi sur prix unique, TVA du livre

Connaître les contrats d'édition
- Les droits et obligations de l'éditeur et des auteurs
- Les différents types de contrats
- Coédition et cession de droits
- La rémunération des auteurs dans l'édition

Connaître les fondamentaux du droit d'auteur appliqué à l'image
- Droit à l'image et droit des images : règles, exceptions
- Exploiter des oeuvres protégées
- Acquérir les droits d'exploitation des images
- Décrypter les conditions de vente et d'utilisation des fournisseurs d'images (agences, musées, photothèques...)
- Exploiter des images issues d'Internet

Maîtriser la réglementation en matière de livres et publications numériques (2 jours communs au CQP éditeur numérique) :
- Connaître les principes législatifs des droits numériques en France;
- Le contrat d'édition numérique;
- Normes d'identification du livre numérique;
- Achat ou vente de droits numériques.

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Évaluation formative

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur.

Codification de l'offre

Formacode :
46324 - édition

Editeur numérique

Formation à distance "Editeur numérique". Formation professionnalisante qui vise à concevoir, produire et commercialiser des livres numériques et projets multi-supports.

Dates

du 26/01/2026 au 26/06/2026

Public (H/F)

Tout public

Effectif

8-16

Durée

150h (en centre), 133h (en entreprise)

Modalités de formation

Cours du jour, Cours du soir, Cours du samedi,
Formation à distance

Tarif

Tarif tout public - prix total : 3300,00€

Lieu(x) de la formation

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

SOFIA LOPEZ ORTIZ
01.44.08.87.73 - 06.34.65.08.95

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

Concevoir et produire des livres numériques
Assurer la réalisation éditoriale et gérer la chaîne de production
Gérer les aspects juridiques et économiques
Commercialiser des projets numériques et multi-supports

Prérequis

Avoir une expérience significative de l'édition papier : responsables éditoriaux, éditeurs confirmés, éditeurs juniors, assistants d'édition

Contenu

Panorama de l'édition numérique - marché, enjeux et veille
Conception éditoriale d'un projet numérique ou multi-support
Conduite et suivi d'un projet numérique ou multi-support
Outils et technologies de l'édition numérique
Droit de l'édition numérique
Enjeux économiques et financiers de l'édition numérique
Promotion, marketing et commercialisation du livre numérique

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation. Admission après examen du dossier et entretien.
Joignez un book de vos réalisations.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Évaluation formative

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode :
46324 - édition

ROME :
E1105 - Coordination d'édition

Gérer un projet éditorial : les fondamentaux - 100% à distance

Formation gérer un projet éditorial : les fondamentaux - 100% à distance. Ce module s'adresse à toute personne dont le projet vise à encadrer et suivre un projet éditorial avec méthode. Formation à distance.

Dates

du 10/03/2026 au 10/04/2026

Public (H/F)

Tout public

Effectif

7-15

Durée

30h (en centre)

Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

Tarif

Tarif tout public - prix total : 660,00€

Lieu(x) de la formation

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

SOFIA LOPEZ ORTIZ
01.44.08.87.73 - 06.34.65.08.95

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

- Maîtriser les fondamentaux d'un projet éditorial
- Gérer un projet éditorial

Prérequis

Connaissance du secteur de l'édition.
Une expérience du suivi éditorial.
Aisance informatique.

Contenu

- Identifier les enjeux-clés du management de projet éditorial
- Identifier les acteurs du projet et leur fonction
- Définir les objectifs et les enjeux
- Définir une organisation de travail en fonction du type de projet et du contexte

Maîtriser les outils de la coordination éditoriale

- Concevoir le chemin de fer
- Concevoir le rétroplanning
- Maîtriser les fondamentaux du relationnel auteurs

Maîtriser les aspects budgétaires

- Comprendre le fonctionnement d'un CEP
- Élaborer un CEP

Identifier les paramètres juridiques

- Identifier les paramètres juridiques en matière de droit texte, de droit des images et de droit numérique
- Connaître les fondamentaux sur les contrats.

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Évaluation formative

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode :
46324 - édition

Concevoir, réaliser et diffuser un podcast

Maîtriser les étapes de conception d'un podcast et élaborer une stratégie de diffusion. Formation à l'école Estienne, Paris.

Dates

du 10/03/2025 au 07/04/2025

Public (H/F)

Tout public

Effectif

Durée

31h (en centre)

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel

Tarif

Tarif tout public - prix total : 840,00€

Lieu(x) de la formation

Site Sambre et Meuse
21 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

SOFIA LOPEZ ORTIZ
01.44.08.87.73 - 06.34.65.08.95

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

Maîtriser les étapes de conception, acquérir les techniques de réalisation d'un podcast et élaborer une stratégie de diffusion

Prérequis

Aucun

Contenu

- La gestion d'un projet de podcast : les fondamentaux
- Concevoir, planifier et coordonner son projet
- Gérer la prise de son
- Réaliser la post-production
- Elaborer une stratégie de diffusion
- Sur la base d'un projet personnel ou fictif, rendu final avec analyse critique et axes d'amélioration envisageables

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Évaluation formative

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode :
46254 - audiovisuel multimédia

ROME :
E1104 - Conception de contenus multimédias

Atelier de création de bande dessinée

Cette formation vise à acquérir et consolider les compétences fondamentales en conception et réalisation de récits graphiques. Cet atelier de création en bande dessinée vous permettra de renforcer votre maîtrise des outils narratifs, visuels et techniques. Il s'adresse à tout professionnel du secteur de l'édition, de la presse ou du design graphique et ouvre des perspectives professionnelles concrètes dans le monde de l'édition.

Dates

du 01/10/2026 au 24/06/2027

Public (H/F)

Tout public

Effectif

8-12

Durée

90h (en centre)

Modalités de formation

Cours du soir, Formation en présentiel

Tarif

Tarif tout public - prix total : 2160,00€

Lieu(x) de la formation

Lycée technologique Auguste Renoir
24 Rue Ganneron, 75018 Paris

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

SOFIA LOPEZ ORTIZ
01.44.08.87.73 - 06.34.65.08.95

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

- Maîtriser les principes de base de la narration séquentielle appliqués à la bande dessinée ;
- Appréhender la construction narrative et visuelle d'un personnage, son évolution et son incarnation dans un récit ;
- Expérimenter divers formats narratifs : strip, planche, récit court, feuillet, prototype de projet long ;
- Vous initier aux spécificités de l'écriture dialoguée, à la gestion des silences, des chutes et de la rythmique de la page ;
- Développer une écriture graphique singulière, cohérente avec une intention narrative ;
- Utiliser le carnet de recherche comme outil d'observation, d'analyse et de conception ;
- Découvrir et manipuler différentes techniques graphiques traditionnelles (encrage, lavis, crayon, etc.) ;
- Vous initier aux outils numériques spécifiques à la création de bande dessinée (Procreate, Photoshop, etc.) ;
- Élaborer un dossier de présentation éditoriale structuré, en vue d'une diffusion auprès de maisons d'édition ou en auto-édition.

Prérequis

Contenu

La formation est structurée autour d'une progression mêlant apports théoriques, analyse d'œuvres, expérimentations plastiques et accompagnement de projet.

Les axes de travail sont les suivants :

- Panorama de la bande dessinée contemporaine : genres, formats, paysage éditorial
- Étude des fondamentaux de la narration dessinée :
- Construction du storyboard ; dramaturgie visuelle
- Création et développement de personnages
- Introduction au scénario de bande-dessinée et à l'écriture dialoguée
- Techniques spécifiques à la BD : ellipse, rythme, découpage, cadrage, composition, etc.
- Développement d'une écriture graphique propre et d'un œil critique personnel
- Ateliers de création autour de problématiques formelles : exercices à contraintes, thématiques imposées, etc.
- Introduction aux outils et supports traditionnels et aux techniques numériques dédiées à la BD ;
- Conception et développement d'un projet personnel, du scénario à la réalisation d'une ou plusieurs planches finalisées ;
- Constitution d'un portfolio de fin de stage incluant extraits de recherches, planches abouties et présentation éditoriale.

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Études de cas
Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé.

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet personnel et votre motivation, ainsi qu'un dossier artistique de 10 à 15 visuels (dessins, extraits de carnet, planches éventuelles).

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Évaluation formative

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Intervenant(e)(s)

Professionnel du secteur issu du milieu de la BD et ayant une activité professionnelle reconnue dans ce domaine.

Codification de l'offre

Formacode :
45066 - art plastique

ROME :
B1101 - Création en arts plastiques
E1104 - Conception de contenus multimédias
E1105 - Coordination d'édition

Stage intensif de Bande Dessinée

Cette formation intensive vous permettra de développer vos compétences de conception et réalisation d'un projet de Bande Dessinée en renforçant votre maîtrise des outils narratifs, visuels et techniques. Elle ouvre des perspectives concrètes dans le monde de l'édition.

Dates

du 09/06/2026 au 12/06/2026

Public (H/F)

Tout public

Effectif

8-12

Durée

28h (en centre)

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel

Tarif

Tarif tout public - prix total : 672,00€

Lieu(x) de la formation

Lycée technologique Auguste Renoir
24 Rue Ganneron, 75018 Paris

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

SOFIA LOPEZ ORTIZ
01.44.08.87.73 - 06.34.65.08.95

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

- Concevoir une série de planches de Bande Dessinée
- Choisir les outils adéquats pour réaliser les illustrations
- Ecrire un dialogue
- Réaliser un story-board
- Encreur et coloriser en technique traditionnelle et numérique

Prérequis

Bon niveau de dessin.

Présenter un book contenant environ 10 planches différenciées : illustrations, Bandes Dessinées, recherches, chara-design etc.

Une culture graphique en illustration.

Chaque candidat doit avoir une idée même abstraite de projet personnel d'édition en amont de la formation.

Contenu

Cette formation intensive vous permettra de travailler sur un projet personnel de bande dessinée.

Formalisation et structuration narrative du projet

- Construction d'un moodboard
- Ecriture narrative sous contrainte pour générer des concepts créatifs
- Formalisation d'un pitch projet structuré
- Introduction théorique aux principes narratifs
- Réalisation d'un mini storyboard de 4 à 6 vignettes

Création de personnages et d'univers

- Études d'expression corporelle, postures et intégration des décors comme éléments narratifs
- Exploration graphiques pour garantir la cohérence fond et forme : tests d'encrage et de colorisation, étude du trait, de la palette

Conception d'un dossier d'édition

- Structure attendue, mise en page, éléments requis (synopsis, biographie, planches)
- Présentation des attentes et stratégies des éditeurs cibles

Crayonnés et encrage

- Techniques avancées d'encrage et initiation aux outils numériques pour la colorisation (Photoshop, Procreate)
- Finalisation des crayonnés et début de l'encrage avec la technique choisie.
- Détermination de la technique de coloration (palette, outils...)

Finalisation des planches et présentation finale suivies d'échanges collectifs

À l'issue de ce workshop, chaque participant repart avec :

- Une série de planches illustrées cohérentes et abouties, prêtes à être présentées dans un cadre éditorial professionnel
- Un dossier d'édition structuré

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Études de cas graphiques et théoriques
Travaux pratiques et appliqués

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé.

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.
Joignez un book de vos réalisations. Admission après examen du dossier et entretien.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Évaluation formative

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode :

45066 - art plastique

ROME :

B1101 - Création en arts plastiques

E1104 - Conception de contenus multimédias

E1105 - Coordination d'édition

Lecteur-correcteur / Lectrice-correctrice

Formez-vous à distance au métier de lecteur-correcteur.

Le Lecteur-correcteur joue un rôle indispensable dans le processus de l'édition, de la communication et de la presse.

Dates

du 05/10/2026 au 10/05/2027

Public (H/F)

Tout public

Effectif

8-15

Durée

540h (en centre), 273h (en entreprise)

Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

Tarif

Tarif tout public - prix total : 9720,00€

Lieu(x) de la formation

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

SOFIA LOPEZ ORTIZ
01.44.08.87.73 - 06.34.65.08.95

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

- Maîtriser la correction en langue française pour la presse, l'édition et le web
- Être capable d'effectuer la relecture critique d'un texte sur support papier ou numérique et d'effectuer les corrections
- Gérer un projet éditorial ou presse du bon de commande à la livraison

Prérequis

Toute personne titulaire du baccalauréat, maîtrisant parfaitement la langue française et possédant une excellente culture générale. Prérequis techniques (en particulier dans le cadre de la session à distance) : les candidats doivent disposer d'un ordinateur personnel de bonne qualité avec un microphone et une caméra web et d'une connexion Internet stable. Il est recommandé de tester vos outils avant la formation.

Contenu

Module compétences 1 : Connaître l'environnement professionnel de l'édition et de la presse

- Les acteurs de la chaîne éditoriale, leurs fonctions et leurs missions
- Gestion d'un projet éditorial : les fondamentaux
- L'environnement de la presse : les fondamentaux
- Exercer le métier de lecteur correcteur
- Droit de l'édition : les fondamentaux

Module compétences 2 : Maîtriser la langue française et le code orthotypographique

- Grammaire
- Code typographique

Module compétences 3 : Préparer la copie et corriger des épreuves

- Préparation de copie
- Vérification de l'information
- Relecture critique et rewriting
- Corrections sur épreuves
- Correction pour le Web (spécificités)
- Correction jeux télévisés

Module compétences 4 : Maîtriser les outils informatiques de la correction

- Word et la correction
- Fondamentaux de la mise en page
- InDesign et la correction
- Acrobat pro (PDF) et la correction

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

Cours magistraux
Exercices pratiques
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Contrôle en Cours de Formation et Épreuve ponctuelle

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)s

Professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode :

46324 - édition

Rédacteur web SEO

Cette formation 100 % à distance s'adresse aux personnes en reconversion professionnelle ou souhaitant évoluer dans les métiers du marketing digital, et désireuses de se spécialiser dans la rédaction de contenus web et le content management. Le parcours permet d'acquérir les compétences essentielles pour concevoir, rédiger, optimiser et publier des contenus performants, en phase avec les exigences des moteurs de recherche, les attentes des utilisateurs et les nouvelles logiques de visibilité liées aux grands modèles de langage (LLM).

La formation intègre également l'usage raisonné des outils d'intelligence artificielle générative comme leviers d'assistance à la recherche d'information, à la rédaction et à l'optimisation des contenus, dans une approche professionnelle, éthique et critique.

Dates

du 15/09/2026 au 29/01/2027

Public (H/F)

Tout public

Effectif

8-12

Durée

150h (en centre), 133h (en entreprise)

Modalités de formation

Cours du soir, Cours du samedi, Formation à distance

Tarif

Tarif tout public - prix total : 3300,00€

Lieu(x) de la formation

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

SOFIA LOPEZ ORTIZ
01.44.08.87.73 - 06.34.65.08.95

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

À l'issue de la formation, les apprenants seront en mesure de :

- Rédiger des contenus web professionnels (articles, pages, posts, newsletters) en maîtrisant les techniques d'écriture digitale, le storytelling et les bonnes pratiques éditoriales
- Optimiser la visibilité des contenus grâce aux fondamentaux du référencement naturel (SEO)
- Mobiliser les outils d'intelligence artificielle (LLM) pour la recherche d'information, l'assistance à la rédaction, la réécriture, l'optimisation et la visibilité
- Piloter une stratégie éditoriale digitale : planification, production, publication multicanale et animation des réseaux sociaux
- Intégrer, publier et administrer des contenus en ligne sur le CMS WordPress
- Appliquer le cadre juridique, déontologique et professionnel de la rédaction web, afin de comprendre et exercer l'activité de rédacteur web en freelance ou en entreprise : droit d'auteur, obligations liées aux contenus numériques, statut professionnel et contractualisation des missions.

Prérequis

- Très bon niveau rédactionnel et orthographique.
- Très bonne culture générale.
- Bon relationnel et assiduité.
- Connaissance de l'environnement numérique.
- Connexion internet haut débit stable, permettant le suivi de cours en visioconférence.

Contenu

Module 1 : Fondamentaux de la rédaction web et du content management (58 heures)

- Acquérir les bases de la rédaction web : structuration des contenus, mots-clefs, maillage interne, intention de recherche
- Apprendre à rédiger les principaux formats de contenus web : articles de blog, pages web, newsletters, contenus institutionnels
- Gérer un projet éditorial : planification, ligne éditoriale et mise en œuvre d'une stratégie de content management
- Publier et adapter des contenus pour les réseaux sociaux

Module 2 – Optimisation SEO, IA générative (LLM) et pilotage de la visibilité en ligne (35 heures)

- Maîtriser les leviers du référencement naturel et de la visibilité en ligne : optimisation SEO, fonctionnement des moteurs de recherche, indicateurs de performance
- Comprendre les nouvelles pratiques SEO/GEO liées aux moteurs de recherche intégrant l'IA (ChatGPT, Google Gemini) et en identifier les opportunités et limites
- Utiliser l'IA générative comme outil d'aide à la rédaction et à l'optimisation de contenus (bonnes pratiques)
- Se familiariser avec la culture web et les autres spécialités du marketing digital (social media, emailing, branding)

Module 3 – Intégrer et publier des contenus en ligne (40 heures)

- Créer votre propre portfolio professionnel sur WordPress pour valoriser concrètement vos compétences en rédaction web SEO auprès de clients ou recruteurs
- Maîtriser l'intégration et la publication de contenus sur le CMS WordPress
- Gagner en autonomie sur l'administration d'un site WordPress

Ce module permettra à chaque participant de repartir de la formation avec son propre site web opérationnel, visible en ligne, qu'il pourra enrichir au fil du temps. Ce site constitue un premier outil de prospection freelance et peut être directement utilisé pour :

- postuler à des missions,
- démarcher des clients,
- travailler son identité professionnelle sur le web.

Module 4 – Cadre professionnel et juridique de l'activité de rédacteur web (17 heures)

- Comprendre les réalités du métier : freelancing versus salariat
- Apprendre à encadrer les missions freelance : devis, facturation, CGV, gestion des impayés
- Connaître les obligations légales du rédacteur web : droit d'auteur, droit à l'image, mentions légales, RGPD
- Comprendre les obligations juridiques et administratives de la micro-entreprise

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques

Etudes de cas
Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

La formation repose sur des pratiques et des cas concrets directement issus du terrain, garantissant une approche opérationnelle et réaliste du métier.

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Évaluation formative

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Intervenant(e)(s)

La formation est animée par une équipe de professionnels en activité dans le marketing digital : SEO content manager, rédacteur web freelance, social media manager et développeur web, ainsi qu'une juriste spécialisée en droit de la propriété intellectuelle.

Codification de l'offre

Formacode :
46047 - lecture correction
46319 - écriture informative
70707 - logiciel WordPress

ROME :
E1104 - Conception de contenus multimédias

Iconographie : mener une recherche d'images pour un projet éditorial

Vous souhaitez illustrer des contenus avec des visuels (images fixes/animées, dessins, illustrations, photographies, vidéos) adaptés à un projet éditorial et/ou à des produits d'information et communication. Ce parcours professionnalisant s'adresse à toute personne qui souhaite acquérir les fondamentaux de la recherche iconographique : professionnels des métiers de l'édition, de la presse et de la communication, éditeurs, rédacteurs, journalistes, documentalistes, graphistes, directeurs artistiques, photographes.

Dates

du 18/03/2025 au 10/04/2025

Public (H/F)

Tout public

Effectif

8-12

Durée

56h (en centre)

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel

Tarif

Tarif tout public - prix total : 1680,00€

Lieu(x) de la formation

École Estienne
18 Bd Auguste Blanqui, 75013 Paris

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

SOFIA LOPEZ ORTIZ
01.44.08.87.73 - 06.34.65.08.95

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

Mener une recherche d'images avec méthode. Enrichir ses sources et sélectionner les types de visuels (images fixes/animées, dessins, illustrations, photographies, vidéos) adaptés au projet dans le respect d'une ligne éditoriale et des règles juridiques fondamentales.

Prérequis

Bonne culture générale et intérêt pour l'image.
Connaissance de l'environnement numérique.
Connaissance du circuit de l'image dans la chaîne graphique.

Contenu

Mener une recherche iconographique en fonction d'un brief et d'une ligne éditoriale :
- Enrichir ses sources iconographiques : agences photos par domaines, banques d'image, collections privées, organismes publics ;
- Rechercher et sélectionner une ou plusieurs images et documents en lien avec un texte support, dans le respect des contraintes techniques et de la ligne éditoriale ;
- Maîtriser les bases en traitement de l'image (résolution, définition).

Maîtriser les règles fondamentales du droit de l'image et du droit à l'image.

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation. Admission après examen du dossier et entretien.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Évaluation formative

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode :
46324 - édition
46325 - journalisme

ROME :
E1106 - Journalismes et information média

Initiation aux logiciels ProLexis et Antidote

Vous êtes éditeur, rédacteur, lecteur, correcteur, traducteur, écrivain, journaliste ou toute personne travaillant dans l'édition, la presse ou un service communication, cette formation vous permettra de vous initier aux logiciels de correction orthographique, syntaxique, grammaticale et typographique ProLexis et Antidote.

Dates

du 22/04/2025 au 23/04/2025

Public (H/F)

Tout public

Effectif

8-12

Durée

14h (en centre)

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel

Tarif

Tarif tout public - prix total : 294,00€

Lieu(x) de la formation

Site Sambre et Meuse
21 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

SOFIA LOPEZ ORTIZ
01.44.08.87.73 - 06.34.65.08.95

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris

Objectifs

Acquérir une connaissance des fonctionnalités fondamentales des logiciels ProLexis et Antidote.
Apprendre à les utiliser efficacement pour détecter les fautes, corriger et enrichir ses écrits.

Prérequis

Aucun.

Contenu

Les interfaces, les outils et les réglages des logiciels ProLexis et Antidote

Logiciel ProLexis

Découvrir l'interface et les 3 moteurs d'analyse pour corriger un texte
Personnaliser ses corrections de texte en paramétrant ses préférences
Gérer les dictionnaires
Gérer la charte typographique et introduire des règles typographiques personnalisées

Logiciel Antidote

Découvrir l'interface, les outils et les réglages
Appréhender les classes de détection (langue, typographie) : erreurs, incohérences, mots inconnus, ruptures, ambiguïtés, alertes
Comprendre les détections typographiques : général, espaces et conventions
Traiter une détection du correcteur et arbitrer sur une suggestion de correction : corriger, rétablir, ignorer, taire, réactiver, traiter des cas identiques, rechercher, exporter
Analyser le contenu de son document grâce aux statistiques
Améliorer et enrichir ses textes grâce aux filtres de correction stylistique et aux dictionnaires

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Évaluation formative

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode :
46324 - édition

