

Stylisme - création de collection

Formez-vous aux techniques de stylisme et apprenez à créer votre propre collection de mode contemporaine. Réalisez un book professionnel pour valoriser votre travail. Préparez la certification TOSA Adobe Photoshop. Formation éligible partiellement au CPF.

Dates

du 19/10/2026 au 23/06/2027

Public (H/F)

Tout public

Effectif

10-15

Durée

151h (en centre)

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel

Tarif

Tarif tout public - prix total : 3322,00€

Lieu(x) de la formation

Lycée polyvalent Paul Poiret
19 rue des Taillandiers, 75011 Paris

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

SOFIA LOPEZ ORTIZ
01.44.08.87.73 - 06.34.65.08.95

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris

Objectifs

Selon les pré-requis

Se perfectionner dans le stylisme et développer sa créativité ou

Acquérir les bases du dessin de mode

Connaitre et appliquer les processus du stylisme et de la créativité

Maîtriser les étapes et les outils de création d'une collection

Faire les dessins techniques pour préparer la réalisation des pièces

Savoir concevoir une mise en lumière de la collection

Maîtriser les diversités d'usages de Photoshop dans la création d'un book

Réaliser des retouches et des compositions d'images avec Photoshop (Répertoire Spécifique RS6959)

Présenter la Certification TOSA (RS6959)

Prérequis

- Avoir un intérêt pour le stylisme.
- Les notions de couture et de dessin seraient un plus.
- Une disponibilité est nécessaire pour un travail individuel en dehors des cours.

Contenu

Cette formation est personnalisée et proposée à un niveau découverte ou perfectionnement en fonction des acquis et des objectifs professionnels.

INITIATION:

Bases de silhouette de mode:

Les proportions du corps et du visage

Mise en mouvement : articulation, poses, face, dos, profil, ¾

Dessiner une silhouette habillée : Rendu des matières, tombé, coupe

Mise en couleurs et ombres des silhouettes, technique aux crayons de couleurs, feutres

Stylisme et créativité:

Choisir une ambiance, une tendance, un univers

Reconnaissance des matières

Catégorie de création

Déclinaison de l'ambiance: gamme des couleurs, les imprimés, les matières, les finitions, les

points forts, les accessoires, la mise en beauté

Connaitre les familles et harmonisation des couleurs

Un modèle phare: une silhouette représentative

Collection:

Déclinaison de la gamme (haut, bas, pardessus, accessoires)

Présentation de la collection:

Planches de collections, mise en page des silhouettes en couleur, échantillons de matières,

fournitures, gamme de couleur, imprimés, points forts, dessins techniques

Préparation de la réalisation

Dessin et données techniques des modèles: coupe, finitions, fournitures

Proposition d'un devis, fiche technique d'une pièce

Visibilité-Mise en lumière

Choix des catégories de vecteur d'image: événementiel, défilé, exposition, site

Organisation et logistique: lieu, invités

Choix artistique et esthétique: décors, lumière

Mannequins ou supports de présentation

PERFECTIONNEMENT

Amélioration de sa créativité

Mise en application des techniques de créativité

Recherche sur les nouvelles technologies, tissus, tendances, culture

Recherche sur les bases d'inspiration

Perfectionnement dans son style de figurine

Définition de l'ADN de marque

Recherche de son point de différenciation

Recherche de son produit icône

Déclinaison de son histoire et de l'ADN de la marque en 3 collections de 20 pièces

Réalisation des books des collections

CRÉATION D'UN BOOK

RÉALISER DES RETOUCHES ET DES COMPOSITIONS D'IMAGES AVEC PHOTOSHOP

Interface, espace de travail et fondamentaux

Naviguer dans l'interface et le personnaliser: gestion des panneaux, personnalisation des menus et espaces

Appliquer les principes de base de l'imagerie numérique

Gérer des documents



Géométrie et correction de l'image
Utiliser les outils de transformation et d'ajustement géométrique
Corriger les couleurs et les tons
Effectuer des retouches photo
Détourages, masques et photomontages
Appliquer les techniques de détourage
Utiliser les masques
Créer des photomontages
Fonctions graphiques et effets, exportation et automatisation
Appliquer des effets et styles de calque
Exporter et préparer des fichiers
Automatiser des tâches
Mises en pratique dans le métier de styliste de mode

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

Apports théoriques.
Démonstration.
Exercices pratiques et application des acquis avec un cas concret.
Travail individuel et en groupe.
Évaluations intermédiaires
Remise de supports de cours. Un livret de 110 pages est remis au fur et à mesure des chapitres. Il reprend les bases théoriques, les outils, la méthodologie. Il permet un maximum d'autonomie pour travailler en dehors des cours.
Remise d'une bibliographie.

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Évaluation formative
Présentation du book de collection devant un jury de professionnels
Présentation du candidat au TOSA Photoshop

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode :
21775 - stylisme habillement