

Concevoir, réaliser et diffuser un podcast

Maîtriser les étapes de conception d'un podcast et élaborer une stratégie de diffusion. Formation à l'école Estienne, Paris.

Dates

du 10/03/2025 au 07/04/2025

Public (H/F)

Tout public

Effectif

Durée

31h (en centre)

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel

Tarif

Tarif tout public - prix total : 840,00€

Lieu(x) de la formation

Site Sambre et Meuse
21 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

SOFIA LOPEZ ORTIZ
01.44.08.87.73 - 06.34.65.08.95

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris

Objectifs

Maîtriser les étapes de conception, acquérir les techniques de réalisation d'un podcast et élaborer une stratégie de diffusion

Prérequis

Aucun

Contenu

- La gestion d'un projet de podcast : les fondamentaux
- Concevoir, planifier et coordonner son projet
- Gérer la prise de son
- Réaliser la post-production
- Elaborer une stratégie de diffusion
- Sur la base d'un projet personnel ou fictif, rendu final avec analyse critique et axes d'amélioration envisageables

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Évaluation formative

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode :
46254 - audiovisuel multimédia

ROME :
E1104 - Conception de contenus multimédias

