

L'évolution des tendances en design graphique - 100% à distance

Explorer les principales tendances historiques et contemporaines qui influencent les créateurs graphiques pour stimuler son esprit créatif, et de les réinterpréter selon votre propre vision. Formation à distance.

Dates

du 07/09/2026 au 30/09/2026

Public (H/F)

Tout public

Effectif

8-12

Durée

21h, à distance

Formation répartie sur six demi-journées non-consécutives.

Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

Tarif

Tarif tout public - prix total : 462,00€

Lieu(x) de la formation

à distance

Contact

GRETA CDMA

Agence administrative et commerciale

21 rue de Sambre et Meuse

75010 PARIS

<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

Firdaush BOURIN

01.43.46.25.26 - 07.57.43.88.49

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE

infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

- Analyser les tendances graphiques contemporaines (images fixes et en mouvement) pour nourrir ses références culturelles et comprendre les grandes évolutions du graphisme
- Appréhender les pratiques (collaboratives, alternatives, hybridation des pratiques) du graphisme à la lumière des tendances contemporaines qui les font évoluer (images fixes et en mouvement)
- Apprendre à décrypter les tendances graphiques à venir
- Nourrir une démarche de conception pour la communication visuelle à travers les apports théoriques et pratiques abordés

Prérequis

Une pratique du design graphique et une bonne culture visuelle.

Contenu

Décrypter l'évolution des pratiques graphiques du début du XXe siècle jusqu'à nos jours.

- Comprendre l'évolution des pratiques graphiques jusqu'à nos jours grâce à un éclairage historique depuis le début du XXe siècle
- Appréhender le rapport du graphisme à l'art contemporain
- Appréhender le rapport du graphisme aux nouvelles technologies, à la photo et à la vidéo/film
- Identifier les grandes tendances du design graphique
- Décrypter les codes issus des nouveaux mouvements dans le graphisme et le design

Apports théoriques et travaux pratiques créatifs

Appréhender le rapport texte-image à travers l'exploration des champs d'application du graphisme et leur interdépendance

- Distinguer les champs d'application du graphisme
- Comprendre l'interdépendance des différents champs d'application du graphisme
- Identifier les réalisations des figures influentes dans le graphisme à travers des sujets-clés :

oLes choix typographiques et chromatiques

oLa composition (dynamique, proportions, disposition)

oLe traitement graphique et le rapport texte-image

oLa hiérarchisation des niveaux d'information et la lisibilité de l'intention

-Comprendre l'impact des évolutions dans le champ du graphisme :

Les interfaces

Les algorithmes au service de la création : le design génératif et son impact esthétique

La réappropriation de l'objet imprimé

Le graphisme "de rue"

- Aborder la conception-rédaction au travers d'études de cas et d'une boîte à outils pour stimuler la créativité (détournement, comparaison, etc.)

- Réunir les outils nécessaires à la conception et à la réalisation d'un projet de "tendances"

Exposé théorique et analyse collective de cas.

S'approprier et exploiter avec méthode les codes et les tendances graphiques

pour concevoir un projet de communication créatif et adapté à son public

- Adapter les codes graphiques à ses objectifs et à son public pour réaliser un projet "efficace"

- Exploiter ces codes afin de se les réapproprier dans une approche transdisciplinaire : image fixe et en mouvement, print et numérique.

Mise en situation pratique et collaborative autour d'un projet de communication

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

La méthode expositive, interrogative et participative vise à alterner apports théoriques contextualisés, exercices pratiques, mises en situation et travaux collaboratifs, guidée par un expert en design graphique.

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation. Joignez un book de vos réalisations.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Suite de parcours

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode :
45066 - art plastique
46003 - infographie
46036 - maquette mise en page
46354 - communication information

ROME :

B1101 - Création en arts plastiques
E1104 - Conception de contenus multimédias
E1205 - Réalisation de contenus multimédias