

Titre Professionnel Concepteur Designer UI

Le concepteur designer UI est en charge d'un projet multimédia et notamment la création de site web. Il conçoit et réalise des outils de communication numériques adaptés à différents supports de publication et de communication, en tenant compte de l'utilisateur, des standards, de l'accessibilité, de l'ergonomie, la fonctionnalité, l'esthétique et la bonne visibilité du produit. Il peut exercer dans des agences de communication, publicité, marketing, web, entreprises des industries graphiques, informatiques, e-commerce. Les métiers visés sont UI designer, web designer, concepteur intégrateur internet, chargé de communication digitale, concepteur multimédia, assistant chef de projet, directeur de projet. Formation éligible au CPF.

Dates

du 21/09/2026 au 25/06/2027

Public (H/F)

Tout public

Effectif

8-12

Durée

504h (en centre), 700h (en entreprise)

Modalités de formation

Cours du jour, En alternance, Formation en présentiel

Tarif

Tarif tout public - prix total : 7560,00€

Lieu(x) de la formation

Site Sambre et Meuse
21 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

Firdaush BOURIN
01.43.46.25.26 - 07.57.43.88.49

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

Cette formation vise à :

- Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication
- Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique
- Réaliser, améliorer et animer des sites web

Prérequis

Admission après test de positionnement et entretien.
Pratique régulière d'un ordinateur (bureautique, navigation internet)
Créativité, sens artistique, notions de gestion de projets, culture web et print
Connaissance des logiciels Photoshop, Illustrator et Indesign est un plus.

Contenu

Bloc de compétences n° 1 :

RNCP35634BC01 - Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication (CCP1)

- Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels
- Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes
- Réaliser une animation pour différents supports de diffusion
- Créer des supports de communication

Bloc de Compétences n° 2 :

RNCP35634BC02 - Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique (CCP 2)

- Mettre en oeuvre une stratégie webmarketing
- Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe

Bloc de compétences n°3 :

RNCP35634BC03 - Réaliser, améliorer et animer des sites web Liste de compétences (CCP 3)

- Intégrer des pages web Adapter des systèmes de gestion de contenus
- Optimiser en continu un site web ou une interface

Elements du programme (non exhaustifs) :

Travail sur l'image : photomontage et Gifs animés avec Photoshop ; création des illustrations vectorielles avec Illustrator; création et mise

en page de support avec Indesign;

Web Design : UX et UI design - architecture de l'information, ergonomie, conception de l'interface et prototypage avec Figma

Webmarketing : Référencement (SEO), Stratégie Webmarketing

Réalisation web : intégration avec HTML/CSS/JS, Wordpress

Gestion de projet : direction artistique print et digital, cahier des charges, démarche créative

Moyens pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé

Méthodes pédagogiques

Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.
Une présentation détaillée de votre enquête métier, de la construction de votre projet professionnel et un book de vos réalisations : il peut s'agir de loisirs créatifs, photos, dessins, collages, site internet, travaux personnels, chantiers personnels de rénovation déjà menés etc.
Admission après examen du dossier et entretien. Présélection des candidats jusqu'au lundi 4 mai 2026.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Les compétences des candidats sont évaluées par un jury au vu :
-D'une mise en situation professionnelle ou d'une présentation d'un projet réalisé en amont de la session, éventuellement complétée par d'autres modalités d'évaluation : entretien technique,

questionnaire professionnel, questionnement à partir de production(s)

-d'un dossier faisant état des pratiques professionnelles du candidat

-des résultats des évaluations passées en cours de formation pour les candidats issus d'un parcours de formation

Perspectives professionnelles

Il est également possible de compléter sa formation avec le programme "Les fondamentaux pour booster son développement : stratégie commerciale, communication, marketing digital et réseautage".

<https://cdma.greta.fr/fiches/greta-cdma-les-fondamentaux-pour-booster-son-developpement-000244909/>

Reconnaissance des acquis

Titre professionnel concepteur designer UI

Attestation d'acquis ou de compétences

Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode :

46072 - art graphique

31090 - programmation web

ROME :

E1104 - Conception de contenus multimédias

E1205 - Réalisation de contenus multimédias