Infographie textile - Photoshop

Au travers d'exercices pratiques, vous apprendrez les techniques et astuces du logiciel Photoshop en application directe avec le métier de designer textile. Formation à distance.

Dates

du 12/01/2027 au 09/02/2027

Public (H/F)

Tout public

Effectif

4-8

Durée

66h, à distance
Parcours personnalisable en fonction du projet et du positionnement TOSA. Formation à distance ou présence suivant vos besoins.

Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

Tarif

Tarif tout public - prix total : 2530,00€
Tarif passage TOSA (88 €) inclus
Module TOSA Photoshop éligible au CPF

Lieu(x) de la formation

à distance

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
https://www.cdma.greta.fr

Référent(e) formation :

Isabelle VILLENEUVE
01.43.46.25.29 - 06.21.20.89.12

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris

Objectifs

Savoir utiliser à bon escient le logiciel Photoshop.
S'initier et approfondir ses connaissances en infographie (Photoshop) au travers d'exercices pratiques autour d'une collection de motifs.
Préparer la certification Réaliser des retouches et des compositions d'images avec Photoshop (TOSA).

Prérequis

Avoir une bonne maîtrise de l'environnement informatique.

Contenu

Au cours de cette formation vous allez devenir opérationnel dans l'utilisation de Photoshop, tout en développant vos compétences dans la création d'une collection de motifs textiles. Vous allez également apprendre à optimiser votre temps de travail en tant que designer ou infographiste textile. Au programme :

1. Interface, espace de travail et fondamentaux
Naviguer dans et personnaliser l'interface
Appliquer les principes de base de l'imagerie numérique
Gérer les documents

2. Géométrie et corrections de l'image
Utiliser les outils de transformation et d'ajustement géométrique en traditionnel et avec les nouveaux outils de l'intelligence artificielle propres au logiciel
Corriger les couleurs et les tons
Effectuer des retouches photo

3. Détourages, masques et photomontages
Appliquer les techniques de détourage en traditionnel et avec les nouveaux outils d'intelligence artificielle
Utiliser les masques (vectoriels ou de pixel)
Créer des photomontages en traditionnel et avec les nouveaux outils d'intelligence artificielle

4. Fonctions graphiques et effets, exportation et automatisation
Appliquer des effets et styles de calque
Exporter et préparer des fichiers
Automatiser des tâches

En tant que designer ou infographiste textile, après ce parcours vous serez notamment capable de :

-retrouver des raccords sur des motifs déjà existants ;
-mettre au raccord vos créations (raccord droit et sauté) ainsi que les répéter ;
-créer, développer, extraire et enregistrer des gammes de couleurs sous différents formats ;
-scanner et nettoyer vos dessins en N/B, couleur, aquarelle afin de les utiliser dans vos créations ;
-utiliser, modifier et créer les différents pinceaux présents dans le logiciel ;
-tramer, vectoriser, créer et incruster des matières, «abîmer» vos dessins afin de leur donner des aspects différents, générer des actions... ;
-mettre en situation vos création sous la forme de mock-up ;
-présenter une maquette textile pour la vente, développer des fiches techniques et envoyer vos fichiers à un client.

Moyens pédagogiques

Formation en présentiel ou en distanciel, complétée par un parcours en e-learning pour s'entrainer à son rythme.
Documents pédagogiques
Etudes de cas

Travaux pratiques
Plate-forme de formation à distance
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Méthodes pédagogiques

Mises en situation et exercices pratiques autour d'une collection de motifs.

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Épreuve ponctuelle

Suite de parcours

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode :
21627 - création textile

ROME :
B1805 - Stylisme
E1104 - Conception de contenus multimédias
E1205 - Réalisation de contenus multimédias