

Rédacteur / Rédactrice Web - 100% à distance

Formation à distance de Rédacteur / Rédactrice Web. Ce parcours modulaire s'adresse à toute personne dont le projet vise à maîtriser les techniques d'écriture et de scénarisation pour le Web dans les secteurs de l'édition, de la presse et de la communication.

Dates

du 10/02/2026 au 10/07/2026

Public (H/F)

Tout public

Effectif

8-12

Durée

150h (en centre), 133h (en entreprise)

Modalités de formation

Cours du soir, Cours du samedi, Formation à distance

Tarif

Tarif tout public - prix total : 3300,00€

Lieu(x) de la formation

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

SOFIA LOPEZ ORTIZ
01.44.08.87.73 - 06.34.65.08.95

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

- Maîtriser les fondamentaux des techniques rédactionnelles et journalistiques
- Identifier les spécificités et acquérir les grands principes de la rédaction appliquée au web
- Maîtriser l'écriture et la scénarisation pour le web
- Comprendre l'étendue des usages de l'intelligence artificielle pour améliorer différents formats d'écrits
- Gérer la création d'un média en ligne
- Comprendre les enjeux d'une publication web dans le cadre d'une stratégie marketing et communication digitale

Prérequis

- Très bon niveau rédactionnel et orthographique.
- Très bonne culture générale.
- Bon relationnel.
- Connaissance de l'environnement numérique.

Contenu

Module 1 : Maîtriser les fondamentaux des techniques rédactionnelles et de l'écriture journalistique

- Connaître les différents types d'écrits journalistiques et leurs spécificités rédactionnelles ;
- Structurer et mettre en forme l'information ;
- Choisir l'angle d'un article : rédiger ou réécrire un texte en fonction d'un public cible et d'une ligne éditoriale ;
- Vérifier ses sources d'information.

Module 2 : Comprendre les spécificités et acquérir les grands principes de la rédaction appliquée au Web

- Connaître les différents supports Web et les contraintes associées ;
- Connaître les spécificités de la rédaction Web, maîtriser l'écriture et la scénarisation de l'information pour le Web ;
- Ecrire pour être "vu" et "lu" sur le Web : introduction au référencement naturel (SEO, mots-clés, maillage interne) ;
- Publier un article sur le Web : connaître la réglementation en matière de droits d'auteur.
- Comprendre l'étendue des usages de l'intelligence artificielle pour améliorer différents formats d'écrits.

Module 3 : Maîtriser les fondamentaux de la création d'un média en ligne

- Créer un blog, un site 1 page/multipage, un site e-commerce ;
- Maîtriser les techniques de base de création d'un site internet avec WordPress : structurer son site (arborescence, widgets, menus), mettre en forme son contenu avec Gutenberg (page, articles), utiliser une extension SEO, installer et configurer les extensions, choisir et appliquer des thèmes.

Module 4 : Comprendre l'environnement et les enjeux d'une publication Web dans le cadre d'une stratégie digitale plus globale

- S'inscrire dans une stratégie marketing et communication globale et digitale ;
- Content management : créer et gérer un contenu via divers canaux ;
- Publier et gérer un contenu sur les réseaux sociaux (Social media et Community management) ;
- Gérer des contenus sponsorisés dans le cadre d'une campagne publicitaire ;
- Connaître les bases du SEA.

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Évaluation formative

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode :

46047 - lecture correction

46319 - écriture informative

70707 - logiciel WordPress

ROME :

E1104 - Conception de contenus multimédias