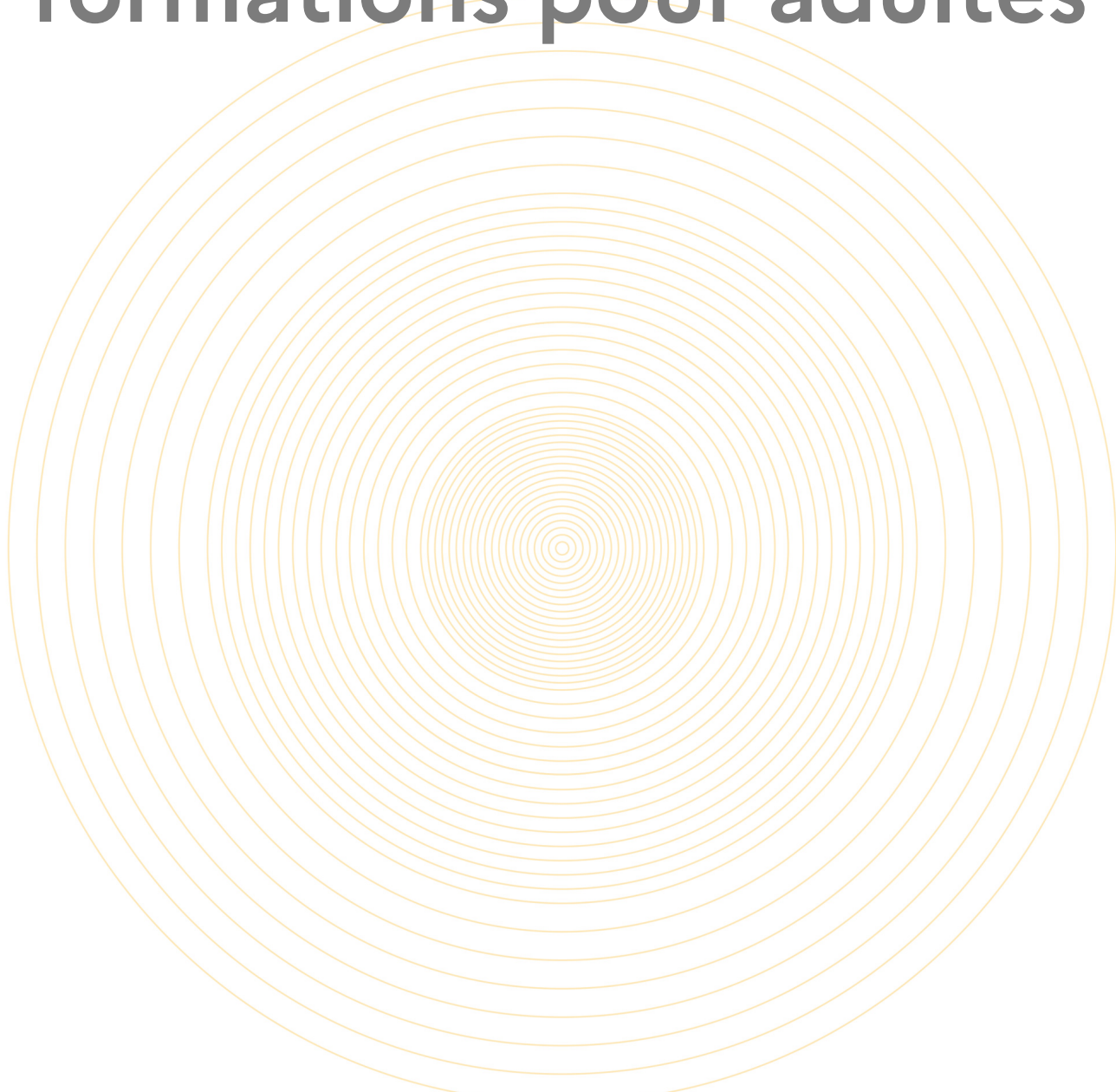


Catalogue de nos formations pour adultes



MÉTIERS DU WEB

Les métiers du Web regroupent l'ensemble des professions liées à la conception et à la gestion de contenus de sites web et applications. Les principaux débouchés se concentrent dans les secteurs du e-commerce, du marketing et de la publicité. Le GRETA de la Création, du Design et des Métiers d'Art propose la formation au métier de Webdesigner, ainsi que des modules de formation pour vous accompagner dans la création d'un site internet, portfolio ou boutique en ligne, le design des interfaces (UI Design), l'optimisation de l'expérience utilisateur (UX Design), le marketing digital, la rédaction Web...



Sommaire

Accompagnement VAE dans les secteurs des métiers d'art et de la création pour les diplômés du CAP au BTS, DSAA ou certifications	page 1
Titre Professionnel Concepteur Designer UI	page 3
Rédacteur web SEO	page 5
Culture design et graphisme	page 7
Animer et rendre interactifs les supports graphiques pour le web	page 8
Réaliser des supports visuels avec la suite Adobe Creative Cloud (certification TOSA)	page 10
UX / UI Design : Design des interfaces	page 12
Créer et gérer des sites web avec WordPress (Tosa)	page 14

Accompagnement VAE dans les secteurs des métiers d'art et de la création pour les diplômés du CAP au BTS, DSAA ou certifications

La validation des Acquis de l'expérience (VAE) permet à toute personne souhaitant valoriser des compétences acquises dans le cadre de son expérience professionnelle ou personnelle. Il suffit de justifier d'une expérience en rapport direct avec le diplôme ou la certification visée. Le GRETA de la Création du Design et des Métiers d'Art peut accompagner à la constitution de son dossier de validation toute personne souhaitant effectuer une VAE dans les secteurs de la création, du design et des métiers d'art.

Formation éligible au CPF. Formation en présentiel et/ou à distance.

Dates

du 11/01/2027 au 26/11/2027

Public (H/F)

Tout public

Effectif

6-12

Durée

24h (en centre)

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel et/ou à distance

Tarif

Tarif tout public - prix total : 1920,00€

Lieu(x) de la formation

Site Sambre et Meuse
21 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

SOFIA LOPEZ ORTIZ
01.44.08.87.73 - 06.34.65.08.95

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris

Objectifs

S'approprier le dossier de validation du livret n°2.
Identifier les expériences professionnelles les plus représentatives du diplôme visé.
Acquérir une méthode pour décrire et analyser ses activités.
Valoriser ses compétences dans le livret n°2 et au moment de l'entretien avec le jury.

Prérequis

La VAE est accessible sans exigence de durée minimale d'expérience, dès lors que les compétences peuvent être mises en lien avec le référentiel de la certification visée.
Avoir obtenu le livret de recevabilité: se renseigner auprès du GRETA CDMA sur la procédure d'obtention du livret 1

L'accompagnement à la VAE n'est accessible qu'après validation du dossier de recevabilité par l'organisme certificateur ou le DAVA.

Contenu

Conseil individualisé sur le choix des activités à décrire :
- Confirmation du diplôme ou de la certification choisi(e).
- Sélection, dans le parcours professionnel, des emplois ou fonctions à décrire dans le livret 2.
- Choix des activités à décrire en relation avec le référentiel du diplôme ou de la certification visé(e).

Apports pédagogiques et méthodologiques pour l'élaboration du livret 2 :
- Présentation de la démarche d'accompagnement et des objectifs poursuivis.
- Présentation de l'architecture du livret 2 et appropriation de ses différentes parties (fiches emploi, activité, etc.)
- Mise en lien avec le référentiel d'activités professionnelles et le règlement du diplôme ou de la certification visé(e).
- Prise en main des outils d'aide à la description de l'expérience.
- Analyse et mise en mots de l'activité.

Appui personnalisé :
- Relecture du dossier, identification des points d'améliorations et conseils méthodologiques pour enrichir le dossier.

Préparation à l'entretien avec le jury
- Présentation des modalités de l'entretien avec le jury.
- Entraînement oral au passage devant le jury.
- Construction d'un argumentaire.

Moyens pédagogiques

Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Méthodes pédagogiques

- Apports et conseils méthodologiques.
- Simulations et jeu de rôle pour la préparation orale.
- Conseils et suivi individualisé.
- Échanges de pratiques.

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Accompagnement VAE
Attestation de suivi de présence



Intervenant(e)(s)

Accompagnateurs VAE expérimentés. Enseignants experts du diplôme ou de la certification visé(e). Accompagnateurs, spécialistes de l'analyse du travail et/ou du métier.

Titre Professionnel Concepteur Designer UI

Le concepteur designer UI est en charge d'un projet multimédia et notamment la création de site web. Il conçoit et réalise des outils de communication numériques adaptés à différents supports de publication et de communication, en tenant compte de l'utilisateur, des standards, de l'accessibilité, de l'ergonomie, la fonctionnalité, l'esthétique et la bonne visibilité du produit. Il peut exercer dans des agences de communication, publicité, marketing, web, entreprises des industries graphiques, informatiques, e-commerce. Les métiers visés sont UI designer, web designer, concepteur intégrateur internet, chargé de communication digitale, concepteur multimédia, assistant chef de projet, directeur de projet. Formation éligible au CPF.

Dates

du 21/09/2026 au 25/06/2027

Public (H/F)

Tout public

Effectif

8-12

Durée

504h (en centre), 700h (en entreprise)

Modalités de formation

Cours du jour, En alternance, Formation en présentiel

Tarif

Tarif tout public - prix total : 7560,00€

Lieu(x) de la formation

Site Sambre et Meuse
21 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

Firdaush BOURIN
01.43.46.25.26 - 07.57.43.88.49

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

Cette formation vise à :

- Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication
- Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique
- Réaliser, améliorer et animer des sites web

Prérequis

Admission après test de positionnement et entretien.

Pratique régulière d'un ordinateur (bureautique, navigation internet)

Créativité, sens artistique, notions de gestion de projets, culture web et print

Connaissance des logiciels Photoshop, Illustrator et Indesign est un plus.

Contenu

Bloc de compétences n° 1 :

RNCP35634BC01 - Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication (CCP1)

- Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels
- Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes
- Réaliser une animation pour différents supports de diffusion
- Créer des supports de communication

Bloc de Compétences n° 2 :

RNCP35634BC02 - Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique (CCP 2)

- Mettre en oeuvre une stratégie webmarketing
- Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe

Bloc de compétences n°3 :

RNCP35634BC03 - Réaliser, améliorer et animer des sites web Liste de compétences (CCP 3)

- Intégrer des pages web Adapter des systèmes de gestion de contenus
- Optimiser en continu un site web ou une interface

Elements du programme (non exhaustifs) :

Travail sur l'image : photomontage et Gifs animés avec Photoshop ; création des illustrations vectorielles avec Illustrator; création et mise

en page de support avec Indesign;

Web Design : UX et UI design - architecture de l'information, ergonomie, conception de l'interface et prototypage avec Figma

Webmarketing : Référencement (SEO), Stratégie Webmarketing

Réalisation web : intégration avec HTML/CSS/JS, Wordpress

Gestion de projet : direction artistique print et digital, cahier des charges, démarche créative

Moyens pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé

Méthodes pédagogiques

Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Une présentation détaillée de votre enquête métier, de la construction de votre projet professionnel et un book de vos réalisations : il peut s'agir de loisirs créatifs, photos, dessins, collages, site internet, travaux personnels, chantiers personnels de rénovation déjà menés etc. Admission après examen du dossier et entretien. Présélection des candidats jusqu'au lundi 4 mai 2026.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Les compétences des candidats sont évaluées par un jury au vu :

-D'une mise en situation professionnelle ou d'une présentation d'un projet réalisé en amont de la session, éventuellement complétée par d'autres modalités d'évaluation : entretien technique,

questionnaire professionnel, questionnement à partir de production(s)
-d'un dossier faisant état des pratiques professionnelles du candidat
-des résultats des évaluations passées en cours de formation pour les candidats issus d'un parcours de formation

Perspectives professionnelles

Il est également possible de compléter sa formation avec le programme "Les fondamentaux pour booster son développement : stratégie commerciale, communication, marketing digital et réseautage".
<https://cdma.greta.fr/fiches/greta-cdma-les-fondamentaux-pour-booster-son-developpement-0000244909/>

Reconnaissance des acquis

Titre professionnel concepteur designer UI
Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode :
46072 - art graphique
31090 - programmation web

ROME :
E1104 - Conception de contenus multimédias
E1205 - Réalisation de contenus multimédias

Rédacteur web SEO

Cette formation 100 % à distance s'adresse aux personnes en reconversion professionnelle ou souhaitant évoluer dans les métiers du marketing digital, et désireuses de se spécialiser dans la rédaction de contenus web et le content management. Le parcours permet d'acquérir les compétences essentielles pour concevoir, rédiger, optimiser et publier des contenus performants, en phase avec les exigences des moteurs de recherche, les attentes des utilisateurs et les nouvelles logiques de visibilité liées aux grands modèles de langage (LLM).

La formation intègre également l'usage raisonné des outils d'intelligence artificielle générative comme leviers d'assistance à la recherche d'information, à la rédaction et à l'optimisation des contenus, dans une approche professionnelle, éthique et critique.

Dates

du 15/09/2026 au 29/01/2027

Public (H/F)

Tout public

Effectif

8-12

Durée

150h (en centre), 133h (en entreprise)

Modalités de formation

Cours du soir, Cours du samedi, Formation à distance

Tarif

Tarif tout public - prix total : 3300,00€

Lieu(x) de la formation

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

SOFIA LOPEZ ORTIZ
01.44.08.87.73 - 06.34.65.08.95

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

À l'issue de la formation, les apprenants seront en mesure de :

- Rédiger des contenus web professionnels (articles, pages, posts, newsletters) en maîtrisant les techniques d'écriture digitale, le storytelling et les bonnes pratiques éditoriales
- Optimiser la visibilité des contenus grâce aux fondamentaux du référencement naturel (SEO)
- Mobiliser les outils d'intelligence artificielle (LLM) pour la recherche d'information, l'assistance à la rédaction, la réécriture, l'optimisation et la visibilité
- Piloter une stratégie éditoriale digitale : planification, production, publication multicanale et animation des réseaux sociaux
- Intégrer, publier et administrer des contenus en ligne sur le CMS WordPress
- Appliquer le cadre juridique, déontologique et professionnel de la rédaction web, afin de comprendre et exercer l'activité de rédacteur web en freelance ou en entreprise : droit d'auteur, obligations liées aux contenus numériques, statut professionnel et contractualisation des missions.

Prérequis

- Très bon niveau rédactionnel et orthographique.
- Très bonne culture générale.
- Bon relationnel et assiduité.
- Connaissance de l'environnement numérique.
- Connexion internet haut débit stable, permettant le suivi de cours en visioconférence.

Contenu

Module 1 : Fondamentaux de la rédaction web et du content management (58 heures)

- Acquérir les bases de la rédaction web : structuration des contenus, mots-clefs, maillage interne, intention de recherche
- Apprendre à rédiger les principaux formats de contenus web : articles de blog, pages web, newsletters, contenus institutionnels
- Gérer un projet éditorial : planification, ligne éditoriale et mise en œuvre d'une stratégie de content management
- Publier et adapter des contenus pour les réseaux sociaux

Module 2 – Optimisation SEO, IA générative (LLM) et pilotage de la visibilité en ligne (35 heures)

- Maîtriser les leviers du référencement naturel et de la visibilité en ligne : optimisation SEO, fonctionnement des moteurs de recherche, indicateurs de performance
- Comprendre les nouvelles pratiques SEO/GEO liées aux moteurs de recherche intégrant l'IA (ChatGPT, Google Gemini) et en identifier les opportunités et limites
- Utiliser l'IA générative comme outil d'aide à la rédaction et à l'optimisation de contenus (bonnes pratiques)
- Se familiariser avec la culture web et les autres spécialités du marketing digital (social media, emailing, branding)

Module 3 – Intégrer et publier des contenus en ligne (40 heures)

- Créer votre propre portfolio professionnel sur WordPress pour valoriser concrètement vos compétences en rédaction web SEO auprès de clients ou recruteurs
- Maîtriser l'intégration et la publication de contenus sur le CMS WordPress
- Gagner en autonomie sur l'administration d'un site WordPress

Ce module permettra à chaque participant de repartir de la formation avec son propre site web opérationnel, visible en ligne, qu'il pourra enrichir au fil du temps. Ce site constitue un premier outil de prospection freelance et peut être directement utilisé pour :

- postuler à des missions,
- démarcher des clients,
- travailler son identité professionnelle sur le web.

Module 4 – Cadre professionnel et juridique de l'activité de rédacteur web (17 heures)

- Comprendre les réalités du métier : freelancing versus salariat
- Apprendre à encadrer les missions freelance : devis, facturation, CGV, gestion des impayés
- Connaître les obligations légales du rédacteur web : droit d'auteur, droit à l'image, mentions légales, RGPD
- Comprendre les obligations juridiques et administratives de la micro-entreprise

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques

Etudes de cas
Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

La formation repose sur des pratiques et des cas concrets directement issus du terrain, garantissant une approche opérationnelle et réaliste du métier.

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Évaluation formative

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Intervenant(e)(s)

La formation est animée par une équipe de professionnels en activité dans le marketing digital : SEO content manager, rédacteur web freelance, social media manager et développeur web, ainsi qu'une juriste spécialisée en droit de la propriété intellectuelle.

Codification de l'offre

Formacode :
46047 - lecture correction
46319 - écriture informative
70707 - logiciel WordPress

ROME :
E1104 - Conception de contenus multimédias

Culture design et graphisme

Étude du graphisme et de ses évolutions à travers les différentes périodes artistiques et stylistiques. Formation en présentiel ou à distance.

Dates

du 08/09/2026 au 19/03/2027

Public (H/F)

Tout public

Effectif

4-12

Durée

21h (en centre)

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel ou à distance

Tarif

Tarif tout public - prix total : 462,00€

Lieu(x) de la formation

Site Sambre et Meuse
21 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

Firdaush BOURIN
01.43.46.25.26 - 07.57.43.88.49

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

- Savoir identifier, analyser et replacer les différents styles dans un contexte historique, culturel et technique
- Pouvoir saisir les enjeux de la conception graphique
- Acquérir un vocabulaire approprié
- Exploiter ses connaissances historiques

Prérequis

Appétence pour l'histoire, l'histoire de l'art et le design graphique
Bonne aisance avec les outils digitaux (internet, applications mobiles)

Contenu

Étude du graphisme et de ses évolutions à travers les différentes périodes artistiques et stylistiques.
Intégré à la formation certifiante « Concepteur designer graphique », ce module est également accessible en tant que module autonome, pour répondre à des besoins ciblés de perfectionnement.

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Études de cas
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Méthodes pédagogiques

Apports théoriques et mise en application sur des cas pratiques

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode :
14216 - histoire art
45019 - ameublement
45523 - tapisserie ameublement
45554 - artisanat art

ROME :
E1205 - Réalisation de contenus multimédias

Animer et rendre interactifs les supports graphiques pour le web

Ce module de formation s'adresse aux professionnels du design graphique et du numérique (graphistes, webdesigners, UI designers, responsables communication digitale, traffic managers...) souhaitant concevoir des animations visuelles et des contenus interactifs adaptés au web et aux réseaux sociaux.

Dates

du 15/12/2025 au 19/12/2025

Public (H/F)

Tout public

Effectif

6-12

Durée

35h (en centre)

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel

Tarif

Tarif tout public - prix total : 770,00€

Lieu(x) de la formation

Site Sambre et Meuse
21 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

Firdaush BOURIN
01.43.46.25.26 - 07.57.43.88.49

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

- Créer des animations graphiques adaptées au web et aux réseaux sociaux.
- Produire des visuels animés interactifs en HTML5, GIF animé ou formats adaptés aux plateformes numériques.
- Intégrer et optimiser des animations dans une page web ou une interface digitale.

Prérequis

Bonne maîtrise des fonctions principales d'un logiciel de PAO Adobe (InDesign, Illustrator ou Photoshop).

Contenu

1. Introduction au projet :
 - Positionnement de l'animation dans la communication digitale.
 - Panorama des formats actuels (HTML5, GIF animé, MP4 court).
 2. Prise en main d'Adobe Animate et alternatives :
 - Interface et configuration d'un projet.
 - Outils de dessin et transformation de formes.
 - Gestion des couleurs, typographie et éléments graphiques.
 - Importation d'assets depuis Illustrator ou Photoshop.
 3. Techniques fondamentales d'animation :
 - Création de symboles et d'animations (motion tween, shape tween).
 - Masques et effets.
 - Organisation des calques et timeline.
 4. Interactivité et intégration web :
 - Introduction au code JavaScript pour enrichir l'interactivité.
 - Prévisualisation et intégration d'une animation dans une page web.
 - Contraintes techniques de l'exportation (HTML5 Canvas, SVG, GIF animé).
 5. Optimisation et diffusion :
 - Adaptation aux différents supports (sites web, réseaux sociaux, écrans publicitaires).
 - Optimisation du poids des fichiers et accessibilité.
- Différents exercices pratiques, de difficulté progressive, seront réalisés au cours de la formation afin de concevoir des animations graphiques et des contenus interactifs destinés au web et aux réseaux sociaux.
- Intégré à la formation certifiante « Concepteur designer graphique », ce module est également accessible en tant que module autonome, pour répondre à des besoins ciblés de perfectionnement.

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.
Admission après examen du dossier et entretien.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

Réaliser des supports visuels avec la suite Adobe Creative Cloud (certification TOSA)

Regroupant les logiciels Indesign, Illustrator et Photoshop, la suite Adobe CC offrent des fonctionnalités avancées pour créer des images, des graphiques, des vidéos et des animations. Elle permet d'accéder aux métiers de maquettiste, maquettiste-infographiste, infographiste multimédia, dans les secteurs de la publicité, l'édition, la presse. Formation éligible au CPF.

Dates

du 08/09/2026 au 19/03/2027

Public (H/F)

Tout public

Effectif

8-12

Durée

228h (en centre)

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel

Tarif

Tarif tout public - prix total : 5221,00€

Lieu(x) de la formation

Site Sambre et Meuse
21 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

Firdaush BOURIN
01.43.46.25.26 - 07.57.43.88.49

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

Maîtriser les logiciels de création graphique de la suite adobe cc (InDesign - Illustrator - Photoshop) pour réaliser des supports de communication, visuelles, print et numériques. Effectuer des travaux de graphisme, de création de brochures, de travail sur l'image autour de la création d'interfaces visuelles de sites Web.

Prérequis

- Niveau BAC
- Pratique courante de l'informatique
- Forte sensibilité à la communication visuelle et aux arts graphiques

Contenu

Réaliser les supports de communication en utilisant les logiciels professionnels adaptés pour produire des fichiers exploitables (mise en page, gamme, couleurs, logotype, typographie) et pour mettre en valeur sa création graphique :

Adobe Illustrator : Comprendre les principes généraux du graphisme et du web design avec un logiciel d'illustrations vectorielles pour créer des logos, icônes, dessins, typographies et illustrations pour l'impression, le web, la vidéo et les appareils mobiles.

Adobe Photoshop : Préparer et optimiser les images pour des interfaces web et des compositions Print. Maîtriser la retouche photo à la peinture digitale, en passant par la composition, le graphisme et l'animation.

Adobe InDesign : Créer des maquettes complètes, cohérentes et optimisées pour la production, réaliser la mise en page et préparer les documents pour l'impression et/ou la diffusion numérique — affiches, livres, magazines numériques, e-books, PDF interactifs, books interactifs, et plus encore.

Préparer la certification TOSA des trois logiciels.

Intégré à la formation certifiante « Concepteur designer graphique », ce module est également accessible en tant que module autonome, pour répondre à des besoins ciblés de perfectionnement.

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé
En fonction du projet, possibilités d'adapter le parcours de formation (sous réserve de places disponibles).

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode :

46003 - infographie
46036 - maquette mise en page

UX / UI Design : Design des interfaces

Formation à distance UX Design et UI Design : Design des interfaces. Apprenez les principes et techniques de l'optimisation de l'expérience utilisateur pour des sites web et des applications mobiles par l'étude des besoins et des pratiques des futurs utilisateurs. Acquérir les techniques et bonnes pratiques pour concevoir graphiquement des interfaces web ou mobiles.

Dates

du 24/04/2026 au 30/04/2026

Public (H/F)

Tout public

Effectif

8-10

Durée

35h (en centre)

Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

Tarif

Tarif tout public - prix total : 1295,00€

Lieu(x) de la formation

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

Firdaush BOURIN
01.43.46.25.26 - 07.57.43.88.49

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

- Savoir mener la recherche utilisateur.
- Prendre en compte le facteur humain et la psychologie cognitive.
- Savoir définir les profils types de vos utilisateurs.
- Savoir définir les contenus et fonctionnalités du future site.
- Savoir créer l'architecture du site.
- Créer des wireframes.
- Créer le design de sites web et d'applications mobiles ergonomiques.
- Créer un prototype cliquable dans Figma

Prérequis

Quelques bases de graphisme
Bonne aisance avec les outils digitaux (internet, applications mobiles)

Contenu

- Définition et étapes de l'UX/UI Design ;
- Le processus du design thinking ;
- Recherche UX, interviews et tests utilisateurs ;
- Création de personae et de parcours utilisateurs ;
- Architecture de l'information ;
- Création de Zonings et de Wireframes desktop et mobile ;
- Utiliser les grilles et adapter les designs à toutes les tailles d'écran (design responsive) ;
- Apprendre les règles et bonnes pratiques de l'UI Design ;
- Gestion des couleurs, icônes et typographies ;
- Apprentissage du logiciel Figma pour la création de wireframes, du design et des prototypes cliquables ;
- Export et optimisation des fichiers bitmaps et vectoriels pour l'utilisation web/mobile.

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques
Plateforme de formation à distance

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.
Joignez un book de vos réalisations.
Admission après examen du dossier et entretien.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode :
34074 - publicité
46081 - création graphique
31090 - programmation web

ROME :
E1101 - Animation de site multimédia
E1104 - Conception de contenus multimédias

E1205 - Réalisation de contenus multimédias

Créer et gérer des sites web avec WordPress (Tosa)

Dans un marché où la présence en ligne est devenue incontournable, cette formation, disponible à distance, s'adresse aux professionnels de la communication, aux indépendants et aux entrepreneurs souhaitant créer et gérer leur site web avec WordPress. Elle est destinée aux artistes, architectes, photographes, artisans, ainsi qu'aux responsables communication, freelances et entrepreneurs qui veulent maîtriser les fondamentaux pour concevoir un site vitrine, un portfolio ou une boutique en ligne. Formation éligible au CPF.

Dates

du 29/06/2026 au 06/07/2026

Public (H/F)

Tout public

Effectif

6-12

Durée

35h (en centre)

Modalités de formation

Cours du jour, Formation à distance

Tarif

Tarif tout public - prix total : 1383,00€

Lieu(x) de la formation

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

Firdaush BOURIN
01.43.46.25.26 - 07.57.43.88.49

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

- Acquérir une maîtrise complète de l'administration et de la gestion d'un site WordPress
- Développer et optimiser un site web fonctionnel et attractif
- Préparer le TOSA

Prérequis

Être à l'aise sur les navigateurs et sur les environnements Windows ou Apple.
Aucune compétence requise dans les langages de programmation (HTML, PHP...).

Contenu

1. Administration et configuration :
 - Gérer l'administration de WordPress
 - Effectuer les mises à jour et la sauvegarde
 - Configurer et assurer la sécurisation de WordPress
2. Rédaction et intégration de contenu :
 - Gérer les pages et les articles
 - Gérer les contenus
 - Gérer les menus
 - Gérer le SEO
3. Gestion des thèmes :
 - Gérer les thèmes parents
 - Gérer les thèmes enfants
4. Gestion des extensions et Widgets :
 - Gérer les principales extensions
 - Créer des Widgets
 - Utiliser l'extension WooCommerce

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé
Accompagnement et assistance technique et pédagogique

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Créer et gérer des sites web avec WordPress (Tosa)
Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur

Codification de l'offre

Formacode :
70707 - logiciel WordPress
31090 - programmation web