

Animer et rendre interactifs les supports graphiques pour le web

Ce module de formation s'adresse aux professionnels du design graphique et du numérique (graphistes, webdesigners, UI designers, responsables communication digitale, traffic managers...) souhaitant concevoir des animations visuelles et des contenus interactifs adaptés au web et aux réseaux sociaux.

Dates

du 14/12/2026 au 18/12/2026

Public (H/F)

Tout public

Effectif

6-12

Durée

35h (en centre)

Modalités de formation

Cours du jour, Formation en présentiel

Tarif

Tarif tout public - prix total : 770,00€

Lieu(x) de la formation

Site Sambre et Meuse
21 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris

Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse
75010 PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

Référent(e) formation :

Firdaush BOURIN
01.43.46.25.26 - 07.57.43.88.49

Référent(e) handicap :

Sabrina TALCONE
infohandicap@greta-cdma.paris



Objectifs

- Créer des animations graphiques adaptées au web et aux réseaux sociaux.
- Produire des visuels animés interactifs en HTML5, GIF animé ou formats adaptés aux plateformes numériques.
- Intégrer et optimiser des animations dans une page web ou une interface digitale.

Prérequis

Bonne maîtrise des fonctions principales d'un logiciel de PAO Adobe (InDesign, Illustrator ou Photoshop).

Contenu

1. Introduction au projet :
 - Positionnement de l'animation dans la communication digitale.
 - Panorama des formats actuels (HTML5, GIF animé, MP4 court).
 2. Prise en main d'Adobe Animate et alternatives :
 - Interface et configuration d'un projet.
 - Outils de dessin et transformation de formes.
 - Gestion des couleurs, typographie et éléments graphiques.
 - Importation d'assets depuis Illustrator ou Photoshop.
 3. Techniques fondamentales d'animation :
 - Création de symboles et d'animations (motion tween, shape tween).
 - Masques et effets.
 - Organisation des calques et timeline.
 4. Interactivité et intégration web :
 - Introduction au code JavaScript pour enrichir l'interactivité.
 - Prévisualisation et intégration d'une animation dans une page web.
 - Contraintes techniques de l'exportation (HTML5 Canvas, SVG, GIF animé).
 5. Optimisation et diffusion :
 - Adaptation aux différents supports (sites web, réseaux sociaux, écrans publicitaires).
 - Optimisation du poids des fichiers et accessibilité.
- Différents exercices pratiques, de difficulté progressive, seront réalisés au cours de la formation afin de concevoir des animations graphiques et des contenus interactifs destinés au web et aux réseaux sociaux.
- Intégré à la formation certifiante « Concepteur designer graphique », ce module est également accessible en tant que module autonome, pour répondre à des besoins ciblés de perfectionnement.

Moyens pédagogiques

Documents pédagogiques
Etudes de cas
Travaux pratiques

Méthodes pédagogiques

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Suivi individualisé

Modalités d'admission et de recrutement

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre présentant votre projet et votre motivation.
Admission après examen du dossier et entretien.

Modalités d'évaluation et/ou de certification

Perspectives professionnelles

Reconnaissance des acquis

Attestation d'acquis ou de compétences
Attestation de suivi de présence

Intervenant(e)(s)

Formateurs spécialisés et professionnels du secteur